

→ CATALOGUES OPTIQUES: LE DÉBUT D'UNE RÉVOLUTION

Après 5 ans d'efforts, EDI-Optique lève le voile sur l'OPTO v11, un nouveau standard de catalogues optiques. Plus de qualité, plus de fonctionnalités, voici les deux principaux atouts d'une révolution désormais en marche.



De nombreux industriels annoncent d'ores et déjà leur adoption du standard. Un florilège de catalogues électroniques sera mis à disposition des opticiens dès le Silmo. Il aura fallu la contribution de 80 experts, la définition de plus de 600 propriétés de verres, montures, lentilles, produits d'entretien et accessoires, la collaboration de spécialistes pour mener à bien 6 expérimentations pilotes, pour achever la tâche herculéenne que s'était assignée EDI-Optique en 2006 : la création d'un standard universel de catalogues optiques. Les attentes des uns et des autres sont à la mesure de l'effort accompli. Ainsi pour Benjamin Guérin, chef de projet

chez Alain Affelou, « Notre activité de centrale de paiement nous impose de fournir à nos franchisés un maximum d'information et de services annexes liés à leur activité. Nous comptons sur ce nouveau standard pour nous aider dans cette mission. » De son côté, pour Marie-Pierre Milovanovic, Directrice des systèmes d'information d'Atol les opticiens « L'OPTO v11 pour Atol est avant tout le moyen d'uniformiser les catalogues verres, montures et lentilles. Nous visons une amélioration de la qualité des informations redescendues dans le logiciel de gestion de magasins AS, en place dans les

magasins Atol. » Les standards sont maintenant arrivés à leur stade de maturité. Pour Gilles Sauvanaud, Président de l'Association EDI-Optique, « Depuis sa création EDI-Optique, en missionnaire, a prêché et élaboré les bases pour pouvoir numériser les échanges entre tous les acteurs de la filière optique. Aujourd'hui, il est temps de déployer avec rapidité et efficacité. Les échanges EDI doivent amener des gains de productivité qui, réinvesti à bon escient, doivent aider notre industrie à se focaliser sur la création de valeurs, fondatrices de pérennité. » ■

→ IOFT 2011 SE TIENDRA COMME PRÉVU

Reed Exhibitions Japan Ltd. organisera le 24^e INTERNATIONAL OPTICAL FAIR TOKYO (IOFT 2011) du 11 au 13 octobre prochains.

550 entreprises et 17 000 acheteurs sont attendus pour l'événement qui revêt cette année un caractère singulier. Dans l'esprit de ses responsables,

le maintien du grand salon tokyoite est une façon de contribuer au redressement du pays, après les terribles catastrophes en chaîne que l'on sait. Malgré les dégagements radioactifs de la centrale de Fukushima, Tokyo est à présent déclaré sûr. À l'heure où nous écrivons ces lignes, la plupart des pays, dont la

France, ont levé leur restriction. Hillary Clinton a récemment déclaré qu'il n'y avait aucun problème pour se rendre au Japon. Cette année encore, le Pavillon Français sera l'un des pôles d'intérêt, dans un salon qui s'affirme d'année en année comme l'une des principales références dans l'espace asiatique. ■

→ SUR LA ROUTE DES VACANCES, LUNETTES SOLAIRES = SÉCURITÉ



Les vacances approchent et, avec elles, les grands trajets sur les routes ensoleillées. Or, au volant ou au guidon d'une moto, face aux rayonnements du soleil, nos yeux sont mis à rude épreuve : risques d'éblouissement, mauvaise perception de l'environnement, fatigue visuelle... autant de facteurs propices aux accidents de la route.

Pour limiter ces risques et rouler en toute sécurité, un seul réflexe : protéger sa vue !

En partenariat avec l'Association Prévention Routière, l'Association Nationale pour l'Amélioration de la Vue (ASNAV) alerte les automobilistes sur les risques d'éblouissement liés au soleil et les conseille pour les éviter. ■

✚ www.asnav.org